

日頃は、弊社製品ならびにインターネットでの税務会計情報サービス「タビスランド」をご活用頂きまして誠にありがとうございます。エプソンではインターネットでの情報提供だけでなく、会計事務所の皆様にお役に立つセミナーを定期的に開催して参りますのでご案内申し上げます。

第六回目のテーマは、「もっと元気になりたい」「会計事務所と顧問先様のためのイメージアップ大作戦」です。会計事務所や会社の「理念・方針・特長」を統一したデザインで可視化します。そのデザインを名刺やロゴ、各種の案内などに用いブランディング化することで会計事務所や顧問先様のイメージアップを図ります。

講師には、これまでに250件を超える会計事務所、企業、団体、個人のイメージアップをし「元気」づけたデザイン集団 CELL DIVISION（セルディビジョン）の代表取締役の岩谷真史氏をお招きして、なぜデザインで「元気」になるのか多数の事例とともに解説いたします。

経営理念やビジョンをテーマに社員を巻き込んだ話し合いを促し、理念の浸透を図るきっかけにデザインの力を活用する「イメージアップ大作戦!」ブランディングの力で会計事務所と顧問先様の経営の拡大と質の向上をお手伝いします。

もっと  
元気に  
になりたい!

## 会計事務所と顧問先様のための イメージアップ大作戦

CIデザイン  
戦略の効果



会計事務所、企業・団体・個人のイメージアップ（CIデザイン・ブランディングサポート）を行なった事例をご紹介します。名刺、封筒、会社案内など実物をご覧ください。

### 事例のご紹介



松山富明税理士事務所様



すばる会計事務所様

開催日時 **2011年 11/18 金 13:30~15:30**  
 場 所 **エプソン販売株式会社 本社24F**  
 定 員 **45名** ※1事務所2名様までとさせていただきます。  
 住 所 **東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビル**  
 締 切 日 **2011年 11/11 金**

### 講師プロフィール

株式会社セルディビジョン

**岩谷 真史**

多摩美術大学生産デザイン学科テキスタイル専攻卒。在学中にセルディビジョンデザインスタジオを設立。中小企業・土業を中心に数多くのCIを手掛け成功に導く。

現在では、ショッピングアーケードのプロモーションディレクターや地域活性のプロデューサーとしても活躍中。



ご参加  
特典

今回ご参加のお客様には次の特典がございます。

- ①個別相談会45分への無料ご招待
- ②弊社主催セミナーまたはスクールへ無料ご招待 ※有効期限2012年1月

**【お申し込み】** ※受講票は、後日ファックスでお送りいたします。有料の方はご入金後となりますのでご了承ください。

貴事務所		TEL	
お名前	/	FAX	
E-mail		ご利用システム	
ご住所			
ご参加費用	<input type="checkbox"/> 3,150円（税込み） <input type="checkbox"/> 保守加入(下記ご参照)無料 <input type="checkbox"/> クーポンご利用( )		

メールアドレスをご記入いただいたお客様には、今後セミナーや製品に関するご案内をさせていただきます。  
 ※保守契約：エプソン会計ソフト「応援シリーズ」「インターKXシリーズ」をご利用のお客様と任意契約させていただいている年間プログラム保守契約です。1システム以上のご加入で参加費無料とさせていただきます。

■お客様の個人情報は、セミナーの受付・受講票の送付、受講者名簿の作成など、セミナー実施に必要な目的にのみ利用させていただきます。また受講者名簿につきましては、エプソン販売および共催のエプソンソリューションズ（株）にて共有させていただきます。

### 【お客様個人情報相談窓口】

弊社の個人情報保護方針およびお客様情報についてのお問い合わせは、下記にて承っております。  
 E-Mail: [privacy@epson.jp](mailto:privacy@epson.jp) <受付時間>月～金曜日 9:00～17:30（祝日・当社指定休日を除く）  
 ※受付時間外に着信したお問い合わせにつきましては、翌営業日の確認とさせていただきます。

本件に関するお問い合わせはこちらまで

**エプソン販売株式会社 BS・AC 営業一課 050-3155-8170 または 042-511-0855**

**今すぐFAX! ▶ お申し込みは : 03-5321-4185**

## CI デザインを導入したお客様の声



YMG 林会計  
経営コーチ・税理士・所長  
林 充之様

CI デザインという取り組みを通じて、当グループの経営理念を再考する機会を得、事務所幹部・スタッフと前向きに議論することもできました。これまで以上に大切に守っていくべき点、これから新たに考えていかなければならない点などを整理し、当グループ全体の方向性を統一できたと思います。その結果がデザインとしてロゴ・デザインに象徴され、目に見える経営理念となったわけです。スタッフ全員が名刺一枚で事務所の理念を語るできるようになりました。当グループの伝統を生かしつつも斬新なデザインを取り入れたため、話題づくりに名刺が一役買ってくれるようになりました。決して、CI デザインは即効性のあるものではありません。ですが、着実に人材確保や新規拡大に良い影響を及ぼしています。



## CI デザインの導入事例



- |   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

- 1 高山峰夫税理士事務所様  
ロゴマーク・名刺・封筒
- 2 山田税理士事務所様  
ロゴマーク・名刺・封筒
- 3 税理士法人弓家田・富山事務所様  
ロゴマーク・名刺・封筒・ウェブサイト
- 4 株式会社財務プランニング様  
ロゴマーク・名刺・封筒・クレド
- 5 松山豊明税理士事務所様  
ロゴマーク・名刺・封筒
- 6 すばる会計事務所様  
ロゴマーク・名刺・封筒・クレド

クレドとは？：理念・ビジョンを分かりやすくし、スタッフ全員が共有する為のツールです。常に持ち歩けるサイズにて制作します。